



Boston Pops

For immediate release

Tuesday, September 25, at 12 p.m.

**The Boston Pops and Keith Lockhart Present
First-Ever *Día de Muertos*
Concert on Friday, November 1, 7:30 p.m.**

Vocalist Veronica Robles and her Mariachi Ensemble and guitarist Zaira Meneses join Lockhart and the Pops for a vibrant celebration of the widely celebrated holiday

Tickets are available, starting at \$25, at bso.org.

[Click here](#) for a press kit with artist photos and bios

Para español, desplácese hacia abajo



The **Boston Pops** and **Keith Lockhart** are thrilled to present the orchestra's first-ever *Celebrating Día de Muertos – The Day of the Dead* concert on Friday, November 1 at 7:30 p.m. at Symphony Hall. Inspired by the Mexican holiday, in which families honor and celebrate the souls of deceased relatives, the Boston Pops' inaugural Day of the Dead concert sets out on an exploration of the rich and varied offerings from the world of Mexican music: nationally inspired works from contemporary Mexican composers Gabriela Ortiz and Arturo Rodríguez, popular and traditional songs associated with *Día de Muertos*, and the vibrant folk styles of mariachi and *son jarocho*, in collaboration with local artists **Veronica Robles** and **Zaira Meneses**. Tickets are available at [bso.org](https://www.bso.org).

The program opens with *Antrópolis* by prominent Mexican composer Gabriela Ortiz, whose ballet score *Revolución diamantina* will be performed by the BSO in early 2025 ([Feb. 27 - Mar. 1](#)). In *Antrópolis*, Ortiz pays tribute to the iconic bars and dance clubs of Mexico City.

Lockhart will conduct the world premiere of a new arrangement by Mexican composer Arturo Rodríguez: *Tres Canciones Mexicanas*. Also on the program is Rodríguez's *Mosaico Mexicano*, the composer's first work, which honors Golden Age Mexican film composers.

The Pops will also perform a suite from *Coco*, the critically acclaimed 2017 Pixar film about Day of the Dead, and *Huapango*, a series of rhythmic dances from

Veracruz by 20th century Mexican composer José Pablo Moncayo.

Internationally acclaimed Mexican classical guitarist **Zaira Meneses** will present a “son jarocho collage,” a blended tapestry of works that includes a world premiere of a new piece by Cuban composer Leo Brouwer, one of her frequent collaborators. *Son jarocho*, a style of folk music from the Mexican state of Veracruz, melds indigenous, Spanish, and West African influences. Meneses has been an ambassador for *son jarocho* music in Boston, receiving grants for this work from The Boston Foundation in 2018 and 2024. This will be her debut with the Boston Pops and her first performance at Symphony Hall.

A cultural icon for Latinos in Boston, **Veronica Robles** will perform both as a vocalist with the Pops and with her **Mariachi Ensemble**. The first all-female mariachi band in Boston, the ensemble has performed at festivals and venues throughout New England including at the BSO’s recent *Concert for the City*. Robles is also the co-founder and director of the [Veronica Robles Cultural Center](#), which offers Latin American art and culture programming, education, and employment opportunities to youth in East Boston.

Traditional *Día de Muertos* food and drink, as well as festive decorations, will complement the evening’s program.

STATEMENT FROM CHAD SMITH, BSO PRESIDENT AND CEO:

“We are so excited to celebrate *Día de Muertos* with the Boston Pops and are looking forward to welcoming the many members of the community who celebrate this important tradition as well as those who would like to experience it for the first time. This will be a joyous and uplifting evening with music, food, and decorations that will bring the spirit of Mexico and Central America to Symphony Hall.”

STATEMENT FROM KEITH LOCKHART, BOSTON POPS CONDUCTOR:

“Our *Día de Muertos* concert gives us a welcome opportunity to present music and styles not frequently represented on our stage, celebrating Mexican culture and music with audiences both new and habitual. I’m especially glad to have the chance to collaborate with Zaira Meneses and Veronica Robles, two local artists making their Boston Pops debuts – this kind of connection to our community is so essential to the success everything we do here at the Boston Pops.”

How to Purchase Tickets

Tickets to the *Celebrating Día de Muertos – The Day of the Dead* are on sale starting at \$25. Purchase tickets to this and other Pops and BSO concerts throughout the 2024–25 BSO season by calling 888-266-1200 or visiting [bso.org](https://www.bso.org).

About The Boston Pops

For more than 135 years, the Boston Pops has entertained audiences in Boston and beyond, with Boston Pops Conductor Keith Lockhart leading the orchestra since 1995. It all began in 1885, thanks to the vision of Civil War veteran Henry Lee Higginson. Four years earlier, in 1881, he founded the Boston Symphony Orchestra, calling its establishment "the dream of my life." From the start he intended to present, in the warmer months, concerts of light classics and the popular music of the day. From a practical perspective, Higginson realized that these "lighter" performances would provide year-round employment for his musicians. The "Promenade Concerts," as they were originally called, were soon informally known as "Popular Concerts," which eventually became shortened to "Pops," the name officially adopted in 1900. The following year the orchestra performed for the first time in its new home, Symphony Hall.

In 1930 Arthur Fiedler became the first American-born musician to lead the orchestra. In Fiedler's nearly 50-year tenure as Pops Conductor (1930–1979), he established the Boston Pops as a national icon and began the tradition of offering free Fourth of July concerts on the Esplanade. When John Williams (1980–1993) succeeded Arthur Fiedler, he was the most highly acclaimed composer in Hollywood, and today, with 54 Academy Award nominations he is the most-nominated living person in Academy history.

Keith Lockhart was named conductor in 1995 and has since led over 2,250 concerts with the Pops. He has created programs that reach out to a broader and younger audience by presenting artists—both established performers and rising stars—from virtually every corner of the entertainment world, all the while maintaining the Pops' core appeal. He has made 81 television shows, led 45 national and five overseas tours with the Boston Pops Esplanade Orchestra, led the Pops at several high-profile sports events, and recorded twelve albums. Lockhart's tenure has been marked by a dramatic increase in touring, the orchestra's first Grammy nominations, the first major network national broadcast of the July 4 Boston Pops Fireworks Spectacular from the Esplanade, and the

release of the Boston Pops' first self-produced and self-distributed recordings. Each December, he conducts the very popular Holiday Pops programs at Symphony Hall and in other cities in New England.

* * *

Titles for BSO Artistic and Executive Leadership

Andris Nelsons, Ray and Maria Stata BSO Music Director and Head of Conducting at Tanglewood

Chad Smith, Eunice and Julian Cohen BSO President and CEO

Keith Lockhart, Julian and Eunice Cohen Boston Pops Conductor

Thomas Wilkins, Artistic Partner, Education and Community Engagement / Germeshausen Youth and Family Concerts Conductor

James Burton, Alan J. and Suzanne W. Dworsky BSO Choral Director and Conductor of the Tanglewood Festival Chorus

Carlos Simon, Deborah and Philip Edmundson Composer Chair

Sponsors

The Boston Pops is proud to welcome back **Fidelity Investments** as Lead Season Sponsor for the 2024-25 Pops season. For over 50 years, **Fidelity Investments** and the Boston Pops have proudly worked together to bring wonderful performances to local audiences. As our partnership grows, so does our investment in the community we both share. In 2009, the **Fidelity Investments Young Artists Competition** was created for high school students to audition for the opportunity to perform live with the Boston Pops at a regular spring concert.

The Boston Pops is delighted to have **Fairmont Copley Plaza** continue its longstanding support as the Official Hotel of the Boston Pops.

Press Contacts

Jan Devereux, Senior Director of Public Relations & Communications
(jdevereux@bso.org)

Matthew Erikson, Senior Publicist and Media Relations Lead
(merikson@bso.org)

Rena Cohen, Publicist (rcohen@bso.org)

More BSO News

For more news about the BSO and Boston Pops, [read our recent press releases](#) or follow us on social media.



La Boston Pops y Keith Lockhart presentan su primer concierto del Día de Muertos el viernes, 1º de noviembre a las 7:30 p.m.

La vocalista Verónica Robles y su conjunto de mariachis, junto a la guitarrista Zaira Meneses, se unen a Lockhart y a los Pops para celebrar esta festividad tan reconocida.

Los boletos están disponibles desde \$25 en [bso.org](https://www.bso.org)

Haga [clic aquí](#) para acceder al kit de prensa con fotos de los artistas y biografías

La Boston Pops y **Keith Lockhart** están encantados de presentar el primer concierto de la orquesta *Celebrando el Día de Muertos* el viernes, 1º de noviembre a las 7:30 p.m. en el Symphony Hall. Inspirado en la festividad mexicana en la cual familias honran y celebran a las almas de sus familiares fallecidos, el concierto inaugural del Día de Muertos de la Boston Pops explora la riqueza y variedad de la música mexicana: piezas con identidad nacional de

compositores mexicanos contemporáneos como Gabriela Ortiz y Arturo Rodríguez, canciones populares y tradicionales asociadas con el Día de Muertos, y los vibrantes estilos folclóricos del mariachi y del son jarocho, en colaboración con las artistas locales **Verónica Robles** y **Zaira Meneses**. Los boletos están disponibles en [bso.org](https://www.bso.org).

El programa arrancará con *Antrópolis* de la prominente compositora mexicana Gabriela Ortiz, cuya partitura de ballet, titulada *Revolución diamantina*, será interpretada por la BSO a principios del 2025 ([del 27 de febrero al 1 de marzo](#)). En *Antrópolis*, Ortiz rinde homenaje a los icónicos bares y clubes de baile de la Ciudad de México.

Lockhart dirigirá el estreno mundial de un nuevo arreglo del compositor mexicano Arturo Rodríguez: *Tres Canciones Mexicanas*. También se interpretará *Mosaico Mexicano* de Rodríguez, su primera obra, que honra a los compositores de la época dorada del cine mexicano.

Los Pops también interpretarán una suite de *Coco*, la aclamada película de Pixar de 2017 sobre el Día de Muertos, y *Huapango*, una serie de danzas rítmicas de Veracruz del compositor mexicano del siglo XX José Pablo Moncayo.

Zaira Meneses, la mundialmente reconocida guitarrista clásica mexicana, presentará un "collage del son jarocho", una combinación de obras que incluye el estreno de una nueva pieza del compositor cubano Leo Brouwer, uno de sus colaboradores frecuentes. *El son jarocho*, un estilo de música folclórica del estado de Veracruz en México, fusiona influencias indígenas, españolas y africanas. Meneses ha sido promotora de la música del son jarocho en Boston, recibiendo subvenciones por parte de la Fundación de Boston en 2018 y 2024. Este será su debut con la Boston Pops y su primera presentación en el Symphony Hall.

Ícono cultural para los latinos en Boston, **Verónica Robles** actuará tanto como vocalista con los Pops como con su **Mariachi Ensemble**. Éste último es el primer conjunto de mariachis femenil de Boston, y ha actuado en festivales y escenarios por toda Nueva Inglaterra, incluyendo en el reciente *Concert for the City* de la BSO. Robles también es cofundadora y directora del [Centro Cultural Verónica Robles](#), que ofrece programas de arte y cultura latinoamericanos, así como oportunidades de educación y empleo para jóvenes en East Boston.

Para acompañar el programa, habrá comida y bebida tradicional del Día de Muertos, así como decoraciones festivas.

DECLARACIÓN DE CHAD SMITH, PRESIDENTE Y CEO DE LA BSO:

“Estamos muy emocionados de celebrar el Día de Muertos con la Boston Pops y esperamos dar la bienvenida a los muchos miembros de la comunidad que celebran esta importante tradición, así como a aquellos que quieran vivirla por primera vez. Será una velada alegre y emocionante, con música, comida y decoraciones que traerán el espíritu de México y Centroamérica al Symphony Hall.”

DECLARACIÓN DE KEITH LOCKHART, DIRECTOR DE LA BOSTON POPS:

“Nuestro concierto del Día de Muertos nos brinda una oportunidad de presentar música y estilos que no suelen estar representados en nuestro escenario, celebrando la cultura y la música mexicana tanto con nuestro público habitual como con nuevos asistentes. Estoy especialmente feliz de tener la oportunidad de colaborar con Zaira Meneses y Verónica Robles, dos artistas locales que hacen su debut con la Boston Pops. Este tipo de conexión con nuestra comunidad es esencial para el éxito de todo lo que hacemos aquí en la Boston Pops.”

Como Comprar Boletos

Los boletos para el concierto *Celebrando el Día de Muertos* están a la venta desde \$25. Compre boletos para este y otros conciertos de los Pops y la BSO de la temporada 2024-2025 llamando al 888-266-1200 o visitando bso.org.

Sobre La Boston Pops

Durante más de 135 años, la Boston Pops han entretenido a audiencias en Boston y más allá, con el director Keith Lockhart liderando la orquesta desde 1995. Todo comenzó en 1885, gracias a la visión del veterano de la Guerra Civil, Henry Lee Higginson. Cuatro años antes, en 1881, fundó la Orquesta Sinfónica de Boston (BSO), llamando a su creación "el sueño de mi vida." Desde el principio, tenía la intención de ofrecer durante los meses más cálidos, conciertos de clásicos ligeros y la música popular de la época. Desde un punto de vista práctico, Higginson se dio cuenta de que estas presentaciones "más ligeras"

proporcionarían empleo a sus músicos durante todo el año. Los "Conciertos Promenade", como se llamaban originalmente, pronto se conocieron informalmente como "Conciertos Populares", que finalmente se acortaron a "Pops", el nombre adoptado oficialmente en 1900. Al año siguiente, la orquesta tocó por primera vez en su nuevo hogar, el Symphony Hall.

En 1930, Arthur Fiedler se convirtió en el primer músico nacido en Estados Unidos en dirigir la orquesta. Durante los casi 50 años de Fiedler como director de los Pops (1930-1979), estableció a la Boston Pops como un ícono nacional e inició la tradición de ofrecer conciertos gratuitos cada 4 de julio en el Esplanade. Cuando John Williams (1980-1993) tomó el lugar de Fiedler, era el compositor más aclamado de Hollywood, y hoy, con 54 nominaciones al Oscar, es la persona viva con más nominaciones en la historia de la Academia.

Keith Lockhart fue nombrado director en 1995 y desde entonces ha dirigido más de 2,250 conciertos con los Pops. Ha creado programas que atraen a una audiencia más amplia y joven, presentando artistas —tanto consagrados como estrellas emergentes— de prácticamente todos los rincones del mundo del entretenimiento, sin dejar de mantener el atractivo central de los Pops. Ha realizado 81 programas de televisión, ha dirigido a los Pops en eventos deportivos de alto perfil, ha grabado doce álbumes y ha dirigido 45 giras nacionales y cinco internacionales con la Boston Pops Esplanade Orchestra, llevando recientemente a la orquesta a Japón en octubre de 2023. La gestión de Lockhart ha estado marcada por un aumento significativo en las giras, las primeras nominaciones al Grammy de la orquesta, la primera transmisión del 4 de Julio de la Boston Pops en una cadena nacional desde el Esplanade, y el lanzamiento de las primeras grabaciones producidas y distribuidas por los propios Boston Pops. Cada diciembre, Lockhart dirige los populares programas de *Holiday Pops* en el Symphony Hall y en otras ciudades de Nueva Inglaterra.

Títulos del Liderazgo Artístico y Ejecutivo de la BSO

Andris Nelsons, Director Musical de la Ray y Maria Stata BSO y Jefe de Dirección en Tanglewood

Chad Smith, Presidente y CEO de la Eunice y Julian Cohen BSO

Keith Lockhart, Conductor de los Julian y Eunice Cohen Boston Pops

Thomas Wilkins, Asesor Artístico para la Educación y el Compromiso Comunitario / Director de Conciertos Juveniles y Familiares Germeshausen

James Burton, Director Coral de la Alan J. y Suzanne W. Dworsky BSO y Director del Coro del Festival de Tanglewood

Carlos Simon, Compositor Titular Deborah y Philip Edmundson

Patrocinios

La Boston Pops se enorgullece de dar la bienvenida nuevamente a **Fidelity Investments** como Patrocinador Principal de la Temporada 2024-25 de los Pops. Durante más de 50 años, **Fidelity Investments** y la Boston Pops han trabajado juntos con orgullo para llevarle magníficas actuaciones a las audiencias locales. A medida que nuestra colaboración crece, también lo hace nuestra inversión en nuestra comunidad. En 2009, se creó la **Competencia de Jóvenes Artistas de Fidelity Investments** para que estudiantes de secundaria audicionaran por la oportunidad de actuar en vivo con la Boston Pops en un concierto regular de primavera.

La Boston Pops están encantados de contar con el continuo apoyo de **Fairmont Copley Plaza** como el Hotel Oficial de la Boston Pops.

Contactos de Prensa

Jan Devereux, Directora Senior de Relaciones Públicas y Comunicaciones
(jdevereux@bso.org)

Matthew Erikson, Publicista Senior y Líder de Relaciones con los Medios
(merikson@bso.org)

Rena Cohen, Publicista (rcohen@bso.org)

Más Noticias de la BSO

Para más noticias sobre la BSO y la Boston Pops, lee [nuestros recientes comunicados de prensa](#) o síguenos en las redes sociales.



[PRIVACY POLICY](#) [CONTACT US](#)

Tanglewood | 297 West Street | Lenox, MA 01240 | [Box Office Hours](#)

Symphony Hall | 301 Massachusetts Avenue | Boston, MA 02115 | [Box Office Hours](#)

Ticketing & Customer Service | 617.266.1200 (M-F: 10-4pm & Sat: 12:30pm-4:30pm) Service & Tickets | Subscriptions 888.266.7575

© 2007-2024 bso.org | [Terms of Use](#)

[Unsubscribe](#)

To make sure our email updates are delivered to your inbox, please add mybso@bso.org to your email address book. E-mail customerservice@bso.org. This message was sent to _t.e.s.t_@example.com by Boston Symphony Orchestra, 301 Massachusetts Avenue, Symphony Hall, Boston, MA 02115, United States.

[View a web copy of this email](#)

Email Marketing by ActiveCampaign